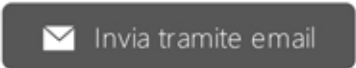




LA NAZIONE UMBRIA

Umbria tra le mete più ricercate



La vacanza in Umbria piace a tutti. Il Cuore Verde è infatti tra le mete più ricercate dal web, come dimostra un'analisi di Spring marketing, società di digital marketing per il settore turistico, che ha analizzato in quale misura il Covid-19 abbia influito nella stagione 2020 del turismo umbro. Analizzando i volumi di ricerca sul web e le intenzioni di soggiorno degli utenti verso l'Umbria e le sue principali attrazioni turistiche, si vede che i volumi di ricerca per maggio-giugno sono molto superiori a quelli dello scorso anno. Merito della tipologia della vacanza in Umbria, il territorio e il concetto di libertà e di sicurezza che garantisce. La situazione è al disopra delle aspettative pessimistiche. Gli afflussi sono molto basati su un turismo di prossimità, motivati dalla ricerca della tranquillità mentre calano spostamenti verso luoghi d'interesse regionali ed extraregionali. Il Bonus Vacanza rappresenta il 3% di tutte le prenotazioni.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Sileri: "Quarantena breve. E no doppio tampone". Previsione: Covid sconfitto a metà 2021



Vaccino antinfluenzale 2020,