

REBRANDING TAM TAM

Indice

- 01. Analisi
- 02. Obiettivo
- 03. Sviluppo

- 04. Logo
- 05. Brand Application

01. Analisi

Tam Tam Grandi Taglie

Il logo Tam Tam si presenta in uno stile prettamente tipografico e difficilmente adattabile ai Social ed al posizionamento nel mondo web.

Dai brainstorming effettuati, risulta una distinzione interna tra la Boutique e l'Outlet che non è comunicata in nessun modo dal brand.

Il font ed il colore arancione del logotipo non è coerente con i brand di abbigliamento proposti e non rispecchia le tendenze del momento.



02. Obiettivo

Lo scopo

Mettere in risalto la verticalità del brand Tam Tam nel mondo over-size.

Modernizzare il logotipo, i font ed i colori del nuovo brand.

Creare una distinzione tra la Boutique e l'Outlet.

Per il lavoro di Rebranding sono state tenute in considerazione le forme obbligate delle insegne.

Parole chiave

Le parole chiave sono linee guida da seguire per poter progettare il logo.

Parole chiave

MODERNO

COERENTE

VERSATILE

INCLUSIVO

ACCOGLIENTE

03. Sviluppo

Analisi dei Marchi proposti

Dall'analisi dei marchi in vendita emerge che, la maggioranza di questi sono di fascia alta e rappresentano attraverso il brand la qualità e l'eleganza attraverso linee, font e colori minimalisti ed eleganti.

elena miro

LUISAVÍOLA

RINASCIMENTO[®]
MADE IN ITALY

CHRISTIAN KOEHLERT

benuà
MADE IN ITALY FOR CURVY GIRLS

Bianca Brandi

ULLA
POPKEN

 GIULIAVALLI

04. Logo

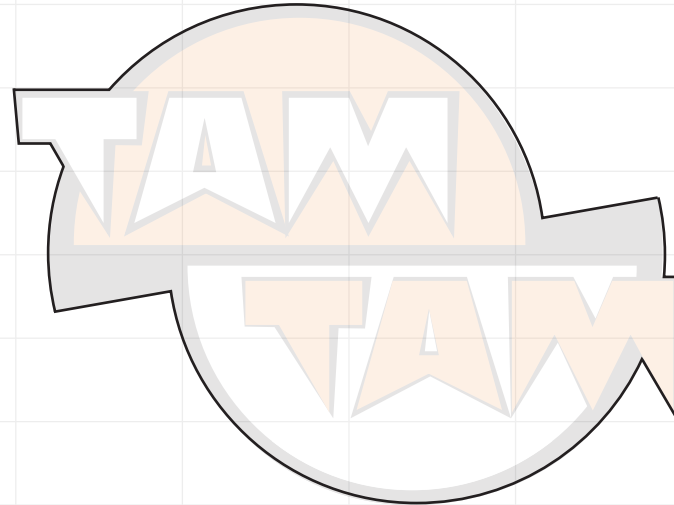
Logo

Avendo delle forme obbligate dettate dall'insegna dell'Outlet, per prima cosa abbiamo estrapolato la struttura esterna del logotipo dove poter sviluppare la nuova comunicazione.

Elementi obbligati

- FORMA LOGOTIPO

Insegna dell'Outlet



Logotipo

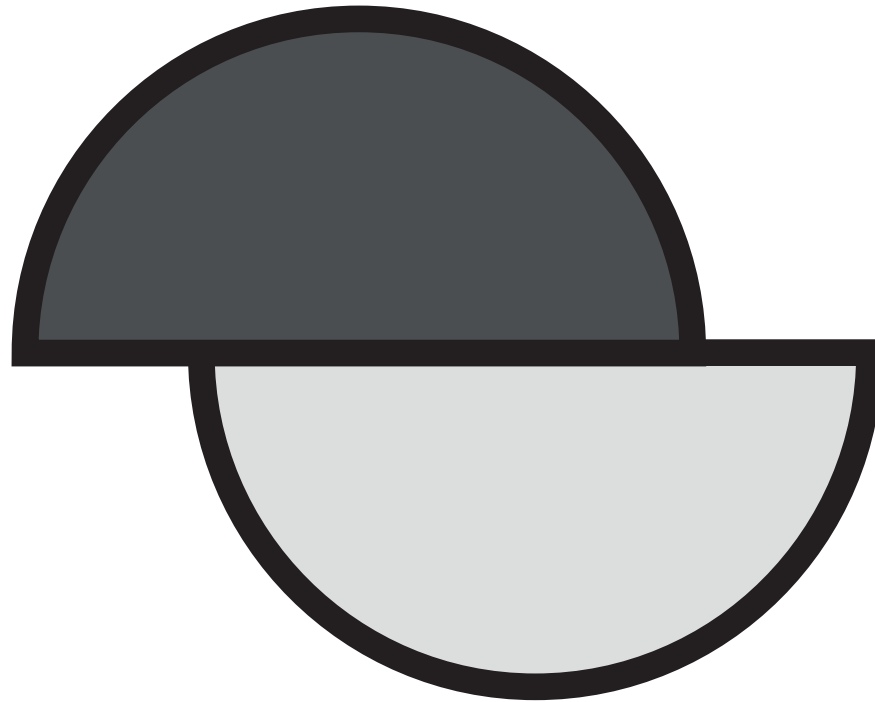
Abbiamo individuato e messo in risalto le due mezzelune nel logo, distogliendo l'attenzione dalla forma obbligata che presentavano gli estremi delle lettere precedenti.

Abbiamo messo in secondo piano la forma esterna con un colore bianco, che si fonderà con la parete su cui l'insegna è appesa.

È stato sostituito l'arancione con due tonalità di grigio per rendere il logotipo più moderno ed elegante in linea con il mondo della moda 2024.

un grigio "Matterhorn", un grigio "Whisper" risulta più chiaro e serve per non utilizzare il bianco presente nel contorno dell'insegna.

Inoltre, per dare risalto alle due mezzelune, abbiamo usato un nero "Maire" per delineare i bordi.



Palette

I colori principali scelti sono due:
un grigio “Matterhorn”, un grigio “Whisper” e un nero
“Maire” per i bordi.

Questa scelta è motivata dal voler trovare dei colori
che trasmettessero eleganza.

#E5E4E4

#555454

#1D1D1B

Tipografia

Per il nuovo logo abbiamo scelto un font che potesse essere riconoscibile e riconducibile a Tam Tam grazie alla particolarità della lettera "A", la quale presenta una tondeggiatura che oltre a seguire la linea del logotipo può essere ricondotta al mondo curvy.

Il font utilizzato è "FenwickOutline" con peso Regular.

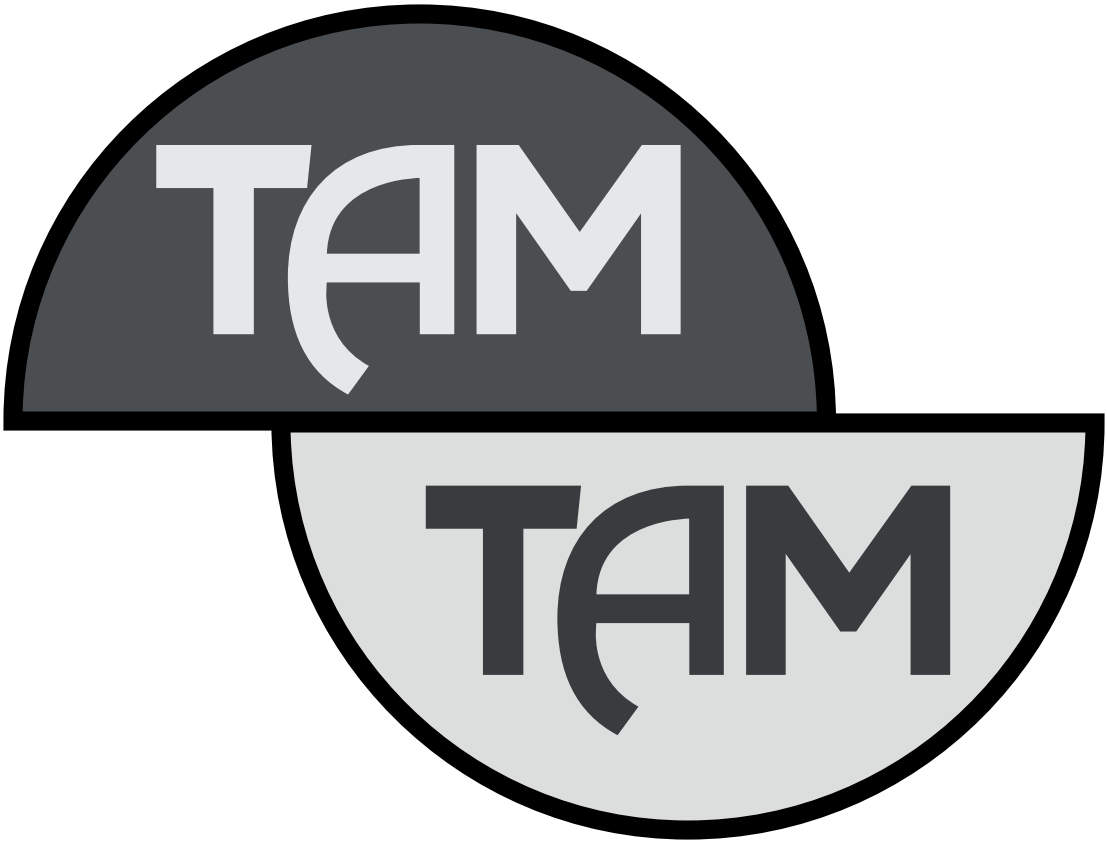
Font - FenwickOutline

FENWICKOUTLINE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXY

123456789!@€%&*



05. Applicazioni dei Loghi



PRIMA

SPRING MARKETING



DOPO

APRILE 2024

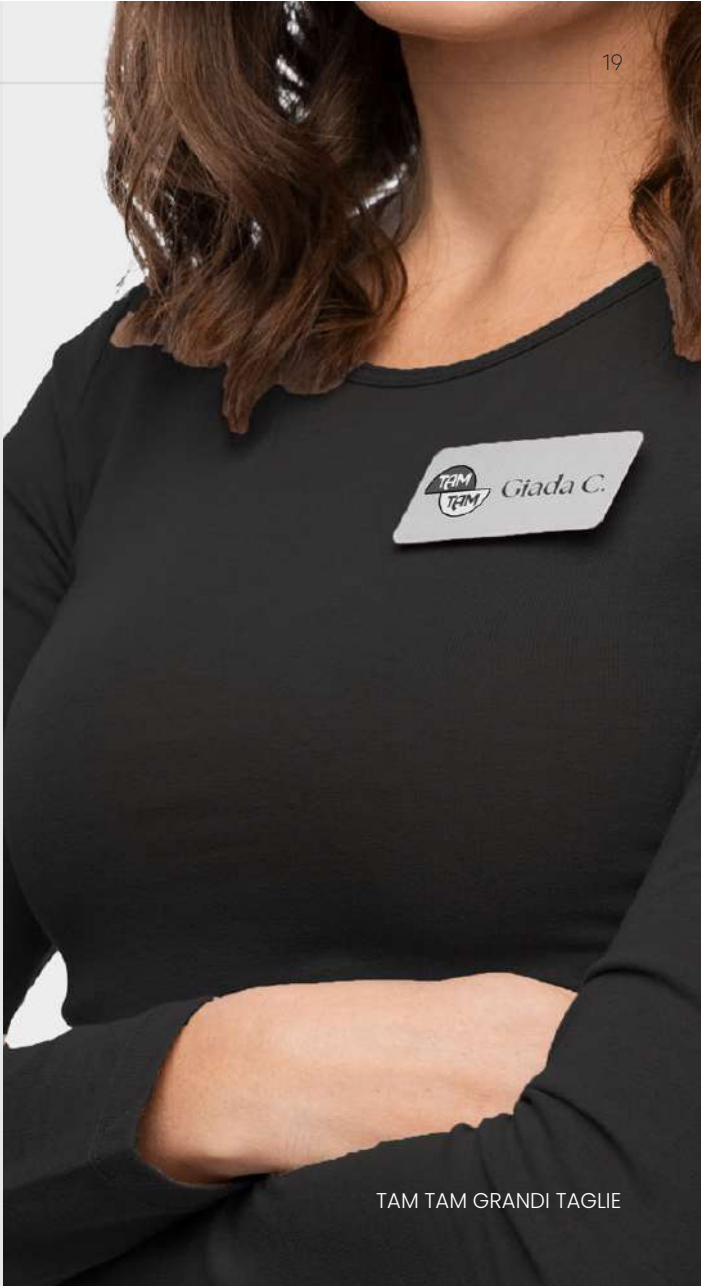
TAM TAM GRANDI TAGLIE

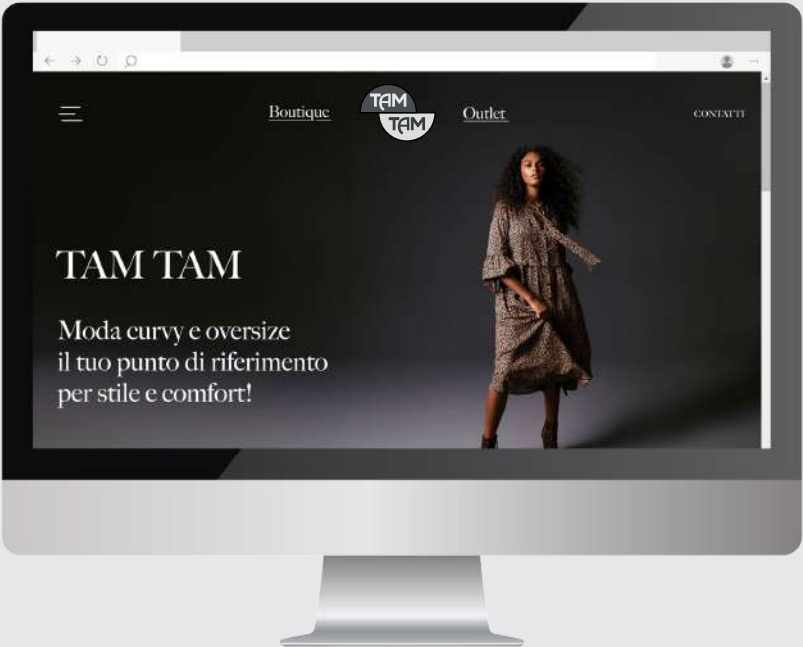
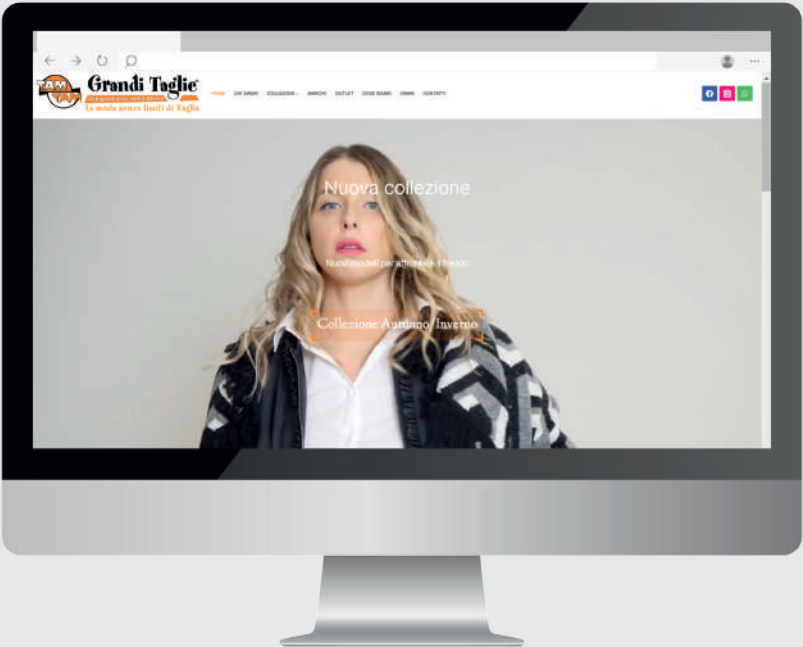
Grandi Taglie OUTLET

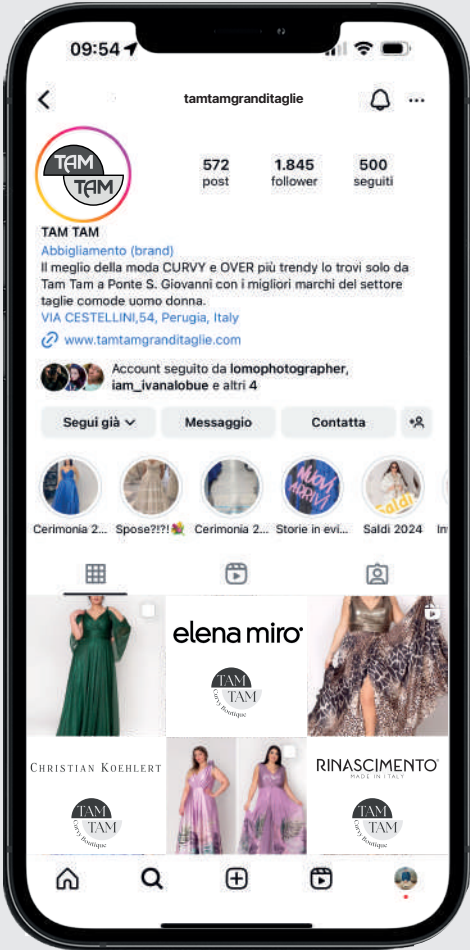
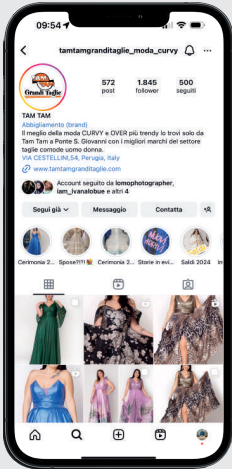
Di giorno l'insegna "Grandi Taglie OUTLET" risulta in nero, di notte, con l'effetto night/day sarà bianco.











SPRING SRL
Via Gianluca Pennetti Pennella, Snc
06128 Perugia (PG) - ITALIA

TELEFONO
075 997 77 58
NUMERO VERDE
800 125 810